

Утверждено  
приказом комитета по развитию  
туризма Волгоградской области  
от 7 марта 2021 № 19-ОД

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении конкурса**  
**"Лидеры туриндустрии Волгоградской области"**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации", приказом Федерального агентства по туризму от 21 января 2021 года № 12-Пр-21 "О Всероссийском конкурсе профессионального мастерства работников сферы туризма "Лучший по профессии в индустрии туризма", законом Волгоградской области от 16 июля 2018 года № 90-ОД "О развитии туризма в Волгоградской области".

1.2. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения конкурса "Лидеры туриндустрии Волгоградской области" (далее – Конкурс).

1.3. Участниками Конкурса являются юридические и физические лица, в том числе самозанятые граждане, а также граждане, работающие на основании договоров гражданско-правового характера, осуществляющие деятельность в сфере индустрии гостеприимства Волгоградской области.

1.4. В рамках Конкурса оцениваются профессиональные навыки и умения, достижения конкурсантов в развитии туристской индустрии Волгоградской области.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится в целях содействия развитию внутреннего и въездного туризма в Волгоградской области, повышения эффективности и качества обслуживания туристов.

2.2. Задачи Конкурса:

повышение уровня квалификации, профессионализма и творческой инициативы представителей туриндустрии Волгоградской области;

выявление и поощрение участников регионального туристского рынка, достигших высоких результатов в профессиональной деятельности;

повышение уровня конкурентоспособности регионального турпродукта и качества оказываемых туристских услуг;

привлечение интереса широкой общественности к Волгоградской области, как перспективной туристской дестинации.

3. Конкурсные номинации

3.1. Конкурс проводится в следующих номинациях:

3.1.1. Лучший работник службы приема и размещения гостиницы/иного средства размещения;

3.1.2. Лучший специалист службы эксплуатации номерного фонда (горничная);

3.1.3. Лучший менеджер по въездному и внутреннему туризму (подноминация: "Менеджер по детско-юношескому туризму");



3.1.4. Лучший экскурсовод по Волгоградской области (подноминация "Гид-переводчик");

3.1.5. Лучшая туристская компания внутреннего и въездного туризма Волгоградской области.

3.2. Номинации, указанные в пунктах 3.1.1. – 3.1.4. являются региональным этапом Всероссийского конкурса профессионального мастерства работников сферы туризма "Лучший по профессии в индустрии туризма" в 2021 году. Победители данных номинаций получают право продолжить участие во Всероссийском конкурсе профессионального мастерства работников сферы туризма "Лучший по профессии в индустрии туризма".

3.3. Информация о победителях регионального Конкурса направляется комитетом по развитию туризма Волгоградской области (далее - Комитет) в Федеральное агентство по туризму (далее - Ростуризм) посредством электронного ресурса [www.lrpptourism.ru](http://www.lrpptourism.ru) для участия в федеральном этапе профессионального соревнования в срок до дня окончания регионального этапа Конкурса включительно, с обязательным заполнением Анкеты, согласно приложению 5 к Положению.

3.4. В соответствии с пунктом 8 раздела II Положения "Об организации и проведении Всероссийского конкурса профессионального мастерства работников сферы туризма "Лучший по профессии в индустрии туризма", утвержденного приказом Ростуризма от 21 января 2021 года № 12-Пр-21, в конкурсных номинациях, указанных в пунктах 3.1.1. – 3.1.4. не могут принимать участия победители федерального конкурса прошлых лет.

#### 4. Порядок, условия и сроки подачи заявок

4.1. Требования к номинациям (подноминациям) определены в приложении 1 к настоящему Положению.

4.2. Заявка на участие в Конкурсе оформляется в письменной форме на русском языке, согласно приложению 2 к Положению.

4.3. Заявка должна быть заверена печатью организации и подписью заявителя (в случае подачи заявки физическим лицом – подписью заявителя).

4.4. Заявитель должен приложить к заявке информационную справку в соответствии с выбранной номинацией, разрешение на использование материалов и согласие на обработку персональных данных, согласно приложениям 3, 4, 5 к Положению.

Конкурсные материалы без приложений вышеуказанного документа к рассмотрению не принимаются.

4.5. Заявка и приложения к ней направляются на официальную электронную почту [info@welcomevolgograd.com](mailto:info@welcomevolgograd.com) с пометкой "Лидеры туриндустрии Волгоградской области" не позднее даты окончания приема конкурсных материалов. Видеоматериалы направляются в адрес ГАУ ВО "Агентство развития туризма" в виде ссылки на ресурс электронного файлообмена (Яндекс диск) не позднее срока окончания приема конкурсных заявок, указанного в пункте 4.11. настоящего Положения.

4.6. Организаторы оставляют за собой право использовать любые конкурсные работы для освещения Конкурса, для размещения в информационных целях на официальном сайте комитета по развитию туризма Волгоградской области <https://tourism.volgograd.ru>, на туристском портале Волгоградской области [welcomevolgograd.com](http://welcomevolgograd.com), на сайте ГАУ ВО "Агентство развития туризма" [www.turizm-volgograd.ru](http://www.turizm-volgograd.ru), в социальных сетях, информационных каталогах, на презентационных стендах, конференциях и других мероприятиях.

Права авторов соблюдаются в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.

Участник несет ответственность за достоверность, корректность и полноту



предоставленных сведений, соблюдение законодательства о защите авторских прав.

4.7. Переданная заявителем на Конкурс документация не возвращается.

Возврат может быть произведён только в случае отзыва заявки, до даты заседания конкурсной комиссии.

4.8. Отбор участников осуществляется в соответствии со сроками подачи и оформлением заявок.

4.9. Отказ в допуске к участию в Конкурсе возможен при несвоевременной подаче заявки и в случае обнаружения конкурсной комиссией в ней недостоверных сведений.

4.10. Информация о проведении Конкурса и его результатах публикуется в средствах массовой информации, на сайте комитета по развитию туризма Волгоградской области <https://tourism.volgograd.ru>, на портале [welcomevolgograd.com](http://welcomevolgograd.com) и сайте ГАУ ВО "Агентство развития туризма" [www.turizm-volgograd.ru](http://www.turizm-volgograd.ru), в социальных сетях.

4.11. Сроки проведения Конкурса:

- информационная кампания о проведении Конкурса – начало с 01 марта 2021 года;

- прием конкурсных заявок – с 04 марта по 30 июня 2021 года;

- рассмотрение членами конкурсной комиссии заявок и подведение итогов – с 01 июля по 18 июля 2021 года.

## 5. Порядок организации и проведения Конкурса

5.1. Организация и проведение конкурса "Лидеры туриндустрии Волгоградской области" по номинациям, определенных в пункте 3.1. настоящего Положения осуществляются комиссией Комитета по проведению конкурса (далее именуется - комиссия).

5.2. Состав комиссии утверждается приказом Комитета.

5.3. Комиссию возглавляет председатель комиссии. В случае отсутствия председателя комиссии его обязанности исполняет заместитель председателя комиссии.

5.4. Секретарь комиссии:

5.4.1. Обеспечивает деятельность комиссии;

5.4.2. Уведомляет о сроках проведения Конкурса, перечне документов, необходимых к представлению на Конкурс, месте и сроках приема документов;

5.4.3. Представляет участникам Конкурса по их обращениям необходимые для участия в Конкурсе документы;

5.4.4. Направляет участникам Конкурса информацию о результатах Конкурса.

5.5. Комиссия решает следующие задачи:

- рассматривает конкурсные заявки участников;

- решает вопросы о допуске претендентов к участию в Конкурсе;

- проводит оценку предоставленных материалов, подводит итоги и определяет победителей;

- подписывает итоговый протокол Конкурса и иные документы.

5.6. При оценке заявок и отборе победителей Комиссия заполняет оценочные листы, сформированные в соответствии со структурой информационных справочников, обозначенных в приложении 3 к настоящему Положению.

5.7. Комиссия вправе принимать решения, если на его заседании присутствует не менее  $\frac{3}{4}$  ее состава.

5.8. Решение принимается после обработки представленных на Конкурс заявок, по результатам набранных баллов, методом простого математического сложения баллов, выставленных каждым членом Комиссии.

5.9. При равном разделении голосов решающим является голос председателя Комиссии.

5.10. Заседание Комиссии оформляется протоколом.

5.11. При необходимости Комиссия имеет право запрашивать у участников

дополнительную информацию в целях обеспечения достоверности и объективности оценки их деятельности. Конкурсанты обязаны представить запрашиваемую информацию в течение 1-2 дней с момента запроса.

5.12. Комиссия вправе снять с участия в Конкурсе материалы, не соответствующие требованиям, без объяснения причин.

5.13. При отсутствии необходимого количества участников (менее 3-х заявителей) в каждой номинации Комиссия вправе исключить из Конкурса соответствующую номинацию.

5.14. Итоги конкурса освещаются в средствах массовой информации.

5.15. Организационно-информационное обеспечение работы комиссии осуществляет ГАУ ВО "Агентство развития туризма".

## 6. Итоги конкурса

6.1. Подведение итогов Конкурса осуществляется не позднее даты начала Всероссийского конкурса профессионального мастерства в сфере туризма "Лучший по профессии в индустрии туризма"

6.1.1 Церемония награждения победителей регионального Конкурса проводится в рамках региональных мероприятий по празднованию Всемирного дня туризма.

6.2. Победители награждаются дипломами победителя.

6.3. Участники Конкурса, не ставшие победителями, награждаются дипломами участника.

6.4. Победители имеют право в течение года:

- быть первоначально рекомендованными для участия в деловых встречах и торжественных мероприятиях Волгоградской области;

- быть первоначально рекомендованными для включения в состав официальных делегаций Волгоградской области, с целью позиционирования туристской отрасли в рамках организационных региональных, межрегиональных, федеральных и международных мероприятий;

- быть первоначально рекомендованными для участия в международной ежегодной премии в области туризма "Лидеры туриндустрии";

- использовать слоган "Лидер туриндустрии Волгоградской области" в рекламно-информационных целях.

6.5. Награду победителя может получить заявитель, подававший заявку, или его представитель. О представителе необходимо сообщить Организатору до церемонии награждения официальным письмом, заверенным подписью и печатью заявителя.



Требования к номинациям (подноминациям)

1. Лучший менеджер по въездному и внутреннему туризму  
(подноминация: "Менеджер по детско-юношескому туризму"):

Заявители и Номинанты: специалисты туроператорских компаний Волгоградской области, имеющие профильное профессиональное образование и/или подтвержденный трудовой стаж в должности менеджера по туризму не менее 3 лет, в непосредственные обязанности которых входит консультирование клиентов, бронирование гостиниц, продажа туров, билетов, оформление необходимых документов. Оценивается деятельность в сфере организации приема туристов на территории Волгоградской области, в том числе участие в разработке туристских программ по направлению: Детско-юношеский туризм.

2. Лучший экскурсовод по Волгоградской области  
(подноминация "Гид-переводчик"):

Заявители и Номинанты: физические лица, индивидуальные предприниматели, самозанятые граждане Российской Федерации, оказывающие услуги экскурсоводов / гидов-переводчиков, зарегистрированные на территории Волгоградской области в порядке, установленном законодательством, имеющие профильное профессиональное образование и подтвержденный трудовой стаж не менее 3 лет, прошедшие процедуру добровольной аттестации экскурсоводов / гидов-переводчиков Волгоградской области. Оценивается деятельность в сфере экскурсионного обслуживания на территории Волгоградской области, в том числе направленная на создание новых экскурсионных программ.

3. Лучший работник службы приема и  
размещения гостиницы / иного средства размещения:

Заявители и Номинанты: специалисты гостиниц / иных средств размещения Волгоградской области, прошедших процедуру обязательной классификации и осуществляющих свою деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации, имеющие профильное профессиональное образование и/или подтвержденный трудовой стаж в соответствующей должности не менее 3 лет, в непосредственные обязанности которых входит прием и размещение клиентов, иные функции, связанные с обслуживанием гостей средства размещения в соответствии с должностными обязанностями.

4. Лучший специалист службы эксплуатации  
номерного фонда (горничная):

Заявители и Номинанты: специалисты службы эксплуатации номерного фонда (горничные) гостиниц/ иных средств размещения Волгоградской области, прошедших процедуру обязательной классификации и осуществляющих свою деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации, имеющие подтвержденный трудовой стаж в соответствующей должности не менее 3 лет, в непосредственные обязанности которых входит эксплуатация и обслуживание номерного фонда.

5. Лучшая туристская компания внутреннего и въездного туризма Волгоградской области:

Заявители и Номинанты: туристические предприятия Волгоградской области, осуществляющие туроператорскую деятельность, зарегистрированные на территории Волгоградской области и состоящие в Едином федеральном реестре туроператоров на момент подачи заявки. Оценивается деятельность в сфере разработки, продвижения и реализации регионального турпродукта, организация приема туристов на территории Волгоградской области.



ЗАЯВКА  
конкурса "Лидеры туриндустрии Волгоградской области"

(полное наименование организации заявителя, Ф.И.О. для самозанятых специалистов)  
заявляет об участии в конкурсе "Лидеры туриндустрии Волгоградской области"  
в номинации:

\_\_\_\_\_ (указать номинацию)

1. Полное наименование номинанта: \_\_\_\_\_  
(наименование организации (для номинации п. 3.1.5.) или должность, Ф.И.О. (для номинаций п. 3.1.1.- 3.1.4.))
2. Профиль деятельности организации: \_\_\_\_\_
3. Адрес (юридический): \_\_\_\_\_
4. Адрес (почтовый/фактический): \_\_\_\_\_
5. Телефон: \_\_\_\_\_ ; факс: \_\_\_\_\_  
e-mail: \_\_\_\_\_ ; сайт: \_\_\_\_\_
6. Руководитель организации: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (должность, Ф.И.О.)

7. Контактное лицо: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (должность, Ф.И.О., телефон, e-mail)

8. Подтверждаем достоверность предоставленных сведений и соблюдение законодательства о защите авторских прав.
9. Подтверждаем согласие на обработку персональных данных заявителя и номинанта.  
(для номинаций п. 3.1.1.- 3.1.4.)

Приложение на \_\_\_\_\_ листах (согласно приложений 3 и 4).

Должность

Ф.И.О.

Подпись

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ г.

М.

Приложение 3  
к Положению о проведении  
конкурса "Лидеры туриндустрии  
Волгоградской области"

## ФОРМЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОК

### Форма для номинации

лучший менеджер по въездному и внутреннему туризму  
(подноминация: "Менеджер по детско-юношескому туризму")

(Ф.И.О., должность; наименование предприятия)

1. Стаж работы в должности \_\_\_\_\_ лет.
  2. Наличие специального/ профильного образования ДА/НЕТ  
(приложить копию документов об образовании).
  3. Повышение квалификации в 2020 году ДА/НЕТ  
(приложить копию документов о прохождении программ повышения квалификации, профессиональной переподготовки).
  4. Участие в профессиональных семинарах по регионам Российской Федерации в 2020 году ДА/НЕТ  
(приложить копии подтверждающих документов).
  5. Наличие самостоятельно разработанных индивидуальных и групповых программ, маршрутов: \_\_\_\_\_ ед., в том числе для детей и юношества \_\_\_\_\_ ед.  
(Приложить перечень программ с кратким описанием по сл. структуре:  
- Наименование программы  
- Вид программы (пешеходная, комбинированная)  
- Целевая аудитория  
- Продолжительность программы дней/ночей, часов  
- Основные объекты показа).
  6. Использование инновационных технологий в обслуживании клиентов \_\_\_\_\_  
(перечислить).
  7. Наличие собственных методик по продаже туров: \_\_\_\_\_ (кратко суть методики)
  8. Участие в продвижении Волгоградской области как туристской дестинации (ведение собственного блога, участие в PR-акциях, SMM-продвижение, и т.д.): да/нет, указать ссылки, приложить скриншоты.
  9. Наличие положительных отзывов за последние 3 года (2018-2020 гг.)  
(приложить копии отзывов, в т.ч. скриншоты сообщений).
  10. Наличие благодарностей и наград, за последние 3 года (2018-2020 гг.)  
(приложить копии документов).
  11. "Визитная карточка" в формате видеоролика с рабочего места (продолжительность не более 3 минут):  
- Ф.И.О; возраст; образование;  
- Место работы, должность и стаж;  
- Краткое описание должностных обязанностей;  
- Почему Вы любите свою работу?  
- Что дает Вам участие в конкурсе профессионального мастерства?
  12. Другие материалы на усмотрение заявителя, раскрывающие критерии
  13. \* Количество принятых (обслуженных) туристов по направлению внутренних и въездной туризм в 2020 году \_\_\_\_\_, в том числе детей \_\_\_\_\_.
- \* П. 13 – дополнительные сведения, принимаемые во внимание членами комиссии при наборе



несколькими конкурсантами равного количества баллов по пп. 1-12

Форма для номинации

"Лучший экскурсовод по Волгоградской области (подноминация "Гид-переводчик")"

(Ф.И.О.)

1. Стаж работы в должности \_\_\_\_\_ лет.
  2. Наличие специального/ профильного образования ДА/НЕТ  
(приложить копию документов об образовании).
  3. Владение иностранным языком ДА/НЕТ  
(перечислить иностранные языки с указанием уровня владения, при наличии приложить копии документов о квалификации "Переводчик", "Преподаватель иностранного язык")
  4. Повышение квалификации в 2020 году ДА/НЕТ  
(приложить копию документов о прохождении программ повышения квалификации, профессиональной переподготовки).
  5. Сотрудничество с турпредприятиями региона ДА/НЕТ  
(перечислите, с приложением копии подтверждающих документов: выписка из трудовой книжки, копия договора ГПХ)
  6. Наличие самостоятельно разработанных индивидуальных и групповых экскурсионных программ \_\_\_\_\_ ед.  
(Приложить перечень программ с кратким описанием по сл. структуре:  
- Наименование программы  
- Вид программы (пешеходная, комбинированная)  
- Целевая аудитория  
- Продолжительность программы в часах.  
- Основные объекты показа).  
- Количество туристов, воспользовавшихся данной программой за последние 3 года.
  7. Навыки проведения экскурсий для детей, лиц с особыми потребностями здоровья:
  8. Наличие авторских приемов ведения экскурсии: \_\_\_\_\_ (да/нет, краткое описание приема).
  9. Участие в продвижении Волгоградской области как туристской дестинации (ведение собственного блога, участие в PR-акциях, SMM-продвижение, и т.д.): да/нет, указать ссылки, приложить скрин-шоты.
  10. Наличие положительных отзывов за последние 3 года (2018-2020 гг.)  
(приложить копии отзывов, в т.ч. скриншоты сообщений).
  11. Наличие благодарностей и наград, за последние 3 года (2018-2020 гг.)  
(приложить копии документов).
  12. "Визитная карточка" в формате видеоролика с рабочего места (продолжительность не более 3 минут):  
- Ф.И.О; возраст; образование;  
- Место работы, должность и стаж;  
- Краткое описание должностных обязанностей;  
- Почему Вы любите свою работу?  
- Что дает Вам участие в конкурсе профессионального мастерства?
  13. Другие материалы на усмотрение заявителя, раскрывающие критерии.
  14. \* Количество экскурсантов, принятых (обслуженных) в 2020 году, \_\_\_\_\_ чел.
- \* П. 14 – дополнительные сведения, принимаемые во внимание членами комиссии при наборе несколькими конкурсантами равного количества баллов по пп. 1-13

Форма для номинации  
"Лучший работник службы приема и размещения  
гостиницы / иного средства размещения Волгоградской области"

---

(Ф.И.О.; наименование гостиницы)

1. Стаж работы в должности \_\_\_\_\_ лет.
2. Наличие специального/ профильного образования ДА/НЕТ  
(приложить копию документов об образовании).
3. Владение иностранным языком \_\_\_\_\_ (перечислить, указать уровень владения языком)
4. Повышение квалификации в 2018-2020 гг.:
  - Внутренних тренингов \_\_\_\_\_ ед.;
  - Внешних тренингов и образовательных программ \_\_\_\_\_ ед.(приложить копию документов о прохождении программ повышения квалификации, профессиональной переподготовки).
5. Наличие положительных отзывов в 2018-2020 гг.  
(приложить копии отзывов, в т.ч. скриншоты сообщений).
6. Наличие благодарностей и наград, полученных в 2018-2020 гг.  
(приложить копии документов).
7. "Визитная карточка" в формате видеоролика с рабочего места (продолжительность не более 3 минут):
  - Ф.И.О; возраст; образование;
  - Место работы, должность и стаж;
  - Краткое описание должностных обязанностей;
  - Почему Вы любите свою работу?
  - Что дает Вам участие в конкурсе профессионального мастерства?
8. Другие материалы на усмотрение заявителя, раскрывающие критерии.



Форма для номинации  
"Лучший специалист службы эксплуатации номерного фонда (горничная)"

(Ф.И.О.; наименование гостиницы)

1. Стаж работы в должности \_\_\_\_\_ лет.
2. Наличие специального/ профильного образования ДА/НЕТ  
(приложить копию документов об образовании).
3. Владение иностранным языком \_\_\_\_\_ (перечислить, указать уровень владения языком)
4. Повышение квалификации в 2018-2020 гг.:
  - Внутренних тренингов \_\_\_\_\_ ед.;
  - Внешних тренингов и образовательных программ \_\_\_\_\_ ед.(приложить копию документов о прохождении программ повышения квалификации, профессиональной переподготовки).
5. Наличие положительных отзывов в 2018-2020 гг.  
(приложить копии отзывов, в т.ч. скриншоты сообщений).
6. Наличие благодарностей и наград, полученных в 2018-2020 гг.  
(приложить копии документов).
7. "Визитная карточка" в формате видеоролика с рабочего места (продолжительность не более 3 минут):
  - Ф.И.О; возраст; образование;
  - Место работы, должность и стаж;
  - Краткое описание должностных обязанностей;
  - Почему Вы любите свою работу?
  - Что дает Вам участие в конкурсе профессионального мастерства?
8. Другие материалы на усмотрение заявителя, раскрывающие критерии.

Форма для номинации "Лучшая туристская компания внутреннего и въездного туризма Волгоградской области"

(полное наименование организации)

1. Подтверждающий документ о нахождении компании в Едином федеральном реестре туроператоров

*(Указать реестровый номер; приложить копию свидетельства о внесении сведений о туроператоре в единый федеральный реестр туроператоров, заверенную печатью организации).*

2. Наличие в штате сотрудников, имеющих специальное образование в сфере туризма и гостеприимства \_\_\_\_\_ ед.

*(приложить копии документов подтверждающие профессиональный уровень работников)*

3. Количество сотрудников, прошедших в 2018-2020 гг. профессиональную подготовку или повышение квалификации \_\_\_\_\_.

*(приложить копии документов о прохождении программ повышения квалификации, профессиональной переподготовки).*

4. Количество индивидуальных и групповых программ, маршрутов внутреннего и въездного туризма \_\_\_\_\_ ед.

*(Приложить перечень программ с кратким описанием по сл. Структуре:*

- Наименование программы

- Вид программы (пешеходная, комбинированная)

- Целевая аудитория

- Продолжительность программы дней/ночей, часов

- Основные объекты показа).

- Количество туристов, воспользовавшихся данной программой за последние 3 года.

5. Информационное сопровождение деятельности предприятия:

- наличие собственного сайта: ДА/НЕТ;

- наличие на сайте сведений о туристской привлекательности города и его туристских достопримечательностей: ДА/НЕТ;

- наличие на сайте системы продажи путевок "On-line": ДА/НЕТ;

- наличие собственного бренда: ДА/НЕТ;

- наличие корпоративного стиля (форма сотрудников): ДА/НЕТ;

- наличие групп и страниц в социальных сетях: ДА/НЕТ.

*(Приложите ссылки на информационные ресурсы)*

6. Участие в конгрессно-выставочных мероприятиях в 2018-2020гг. \_\_\_\_\_ *(перечислить).*

7. Участие в инфо-турах в 2018-2020 гг. \_\_\_\_\_ *(перечислить).*

8. Членство в общественных организациях, в т.ч. международных \_\_\_\_\_ *(перечислить)*

9. Наличие публикаций в СМИ о деятельности компании в 2018-2020 гг.

*(допускаются любые ресурсы, кроме собственного сайта, приложить документальные подтверждения: копии статей, активные ссылки и пр.)* \_\_\_\_\_

10. Наличие благодарностей и наград, полученных в 2018-2020 гг. \_\_\_\_\_ ед.

*(предоставить копии и/или подтверждающие документы)*

11. "Визитная карточка" в формате видеоролика (продолжительность не более 3 минут):

- Наименование организации;

- Год создания компании;



- Краткое описание основных видов деятельности;

- Что дает Вашей компании участие в конкурсе профессионального мастерства?

12. Другие материалы на усмотрение заявителя, раскрывающие критерии

13.\* *Количество принятых (обслуженных) туристов по направлению внутренний и въездной туризм в 2020 году* \_\_\_\_\_.

*\* П. 13 – дополнительные сведения, принимаемые во внимание членами комиссии при наборе несколькими конкурсантами равного количества баллов по пп. 1-12*

Приложение 4  
к Положению о проведении  
конкурса "Лидеры туриндустрии  
Волгоградской области"

Председателю комитета по развитию  
туризма Волгоградской области

от \_\_\_\_\_  
(указать наименование организации)

\_\_\_\_\_ (должность и Ф.И.О. руководителя)

Образец разрешения на использование материалов

Настоящим даю свое \_\_\_\_\_ организатору регионального  
конкурса "Лидеры туриндустрии Волгоградской области" - комитету  
по развитию туризма Волгоградской области и соорганизатору - ГАУ ВО "Агентство  
развития туризма " на перевод в категорию общедоступных (для размещения в  
информационных целях на портале и сайте ГАУ ВО "Агентство развития туризма", в  
информационных каталогах, на презентационных стендах, конференциях и других  
мероприятиях) фотоматериалов, описательной информации, представленных мною для  
участия в Конкурсе.

За мной остается право отозвать данное мной согласие на обработку персональных  
данных путем направления писем на имя председателя комитета по развитию туризма  
Волгоградской области и директора ГАУ ВО "Агентство развития туризма" до начала  
работы конкурсной комиссии.

Заявитель \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)



Приложение 5  
к Положению о проведении  
конкурса "Лидеры туриндустрии  
Волгоградской области"

Согласие на обработку персональных данных

Я, \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

фамилия, имя, отчество (при наличии)

зарегистрированный(ая) по адресу : \_\_\_\_\_

паспорт серии \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_, выдан \_\_\_\_\_

кем и когда выдан

свободно, своей волей и в своем интересе даю согласие уполномоченным должностным лицам комитета по развитию туризма Волгоградской области и его подведомственному учреждению (ГАУ ВО "Агентство развития туризма"), находящимся по адресам:

г. Волгоград, ул. Краснознаменная, 12 (ул. Циолковского, 22), на обработку (любое действие (операцию) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение) следующих персональных данных: фамилия, имя, отчество (при наличии); число, месяц, год рождения; место рождения; сведения о гражданстве; сведения об образовании (когда и какие образовательные, научные и иные организации окончил, номера документов об образовании, направление подготовки или специальность по документу об образовании, квалификация); сведения о профессиональной переподготовке и (или) повышении квалификации; сведения о владении иностранными языками, степень владения; сведения о трудовой деятельности (включая работу по совместительству, предпринимательскую и иную деятельность); адрес регистрации по месту жительства (месту пребывания); номер контактного телефона или сведения о других способах связи; вид, серия, номер документа, удостоверяющего личность, дата выдачи, наименование органа, выдавшего его; сведения, содержащиеся в служебном контракте (трудовом договоре), дополнительных соглашениях к служебному контракту (трудовому договору); иные персональные данные, необходимые для участия в конкурсных мероприятиях согласно настоящего Положения.

Я ознакомлен(а) с тем, что:

- 1) согласие на обработку персональных данных действует с даты подписания настоящего согласия в течение всего срока проведения конкурсных мероприятий;
- 2) согласие на обработку персональных данных может быть отозвано на основании письменного заявления в произвольной форме.

Дата начала обработки персональных данных: \_\_\_\_\_

(число, месяц, год)

Подпись \_\_\_\_\_

АНКЕТА  
участника конкурса на звание "Лучший по профессии в индустрии туризма"

Я, \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

прошу рассмотреть представленную мною анкету для участия во Всероссийском конкурсе профессионального мастерства работников сферы туризма на звание "Лучший по профессии в индустрии туризма" в 2021 году (далее — Конкурс) по номинации

\_\_\_\_\_ (указать наименование номинации)

Личные сведения:

1. Число, месяц, год рождения

2. Паспортные данные

\_\_\_\_\_ (серия, номер, кем и когда выдан)

3. Место работы и должность (при наличии) \_\_\_\_\_

4. Стаж работы в сфере туризма

5. Образование и специальность по диплому

\_\_\_\_\_ (высшее, неоконченное высшее, среднее специальное, иное)

6. Наименование образовательной организации

\_\_\_\_\_ (при наличии нескольких указывать все)

7. Повышение квалификации (при наличии)

\_\_\_\_\_ (дата, наименование образовательной организации, тема повышения квалификации)

8. Контактная информация

\_\_\_\_\_ (индекс, адрес места жительства, ОБЯЗАТЕЛЬНО контактный номер телефона участника, телефон и факс работодателя (при наличии), рабочий и ОБЯЗАТЕЛЬНО личный адреса электронной почты)

Настоящим подтверждаю достоверность указанных в анкете сведений, а также выражаю свое согласие на участие в Конкурсе и использование (обработку) организаторами Конкурса указанных в анкете сведений в объеме, необходимом для организации и проведения Конкурса.

Дата: « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_